

熊本县：亚洲人谈熊本魅力

期待成为「在亚洲地区里充满着存在感的熊本」

熊本县为了达成让熊本成为「在亚洲地区里充满着存在感的熊本」目标，县内企业在对亚洲市场的进出支援，招揽观光客的扩大策略等方面都不遗余力，极力强化牵引熊本与亚洲地区之间的国际经济交流。

首先，提升知名度的第一步就是，让国外友人由最基本的资讯开始认识熊本。目前朝着亚洲方面努力在扩充的宣传活动，除了提升对熊本物产的购买欲与品尝熊本产物的食欲外，实际踏上这土地来观光也是宣传目标之一。

听听亚洲人的「实际声音」

其中最引人注目的是来自于中国、台湾、韩国、新加坡等亚洲人在熊本生活的「实际声音」。在熊本县的外国人，有超过 8,000 人以上的亚洲籍人士。不同于一般的短期停留的观光客，只要有中长期停留经验，与熊本地区有实际交流经验的人必定都会知道熊本值得推崇的熊本魅力。

为了让更多人有机会了解实际情况，每个月熊本县广报课都会定期对两个亚洲人进行访问，访问内容包括与熊本的因缘际会，在日常生活方面的感想，想推荐给祖国的家人或朋友的熊本魅力等，访问后内容以日语・英语・中文・韩语（视情况而定）登载在熊本县网页上。

期许透过亚洲人的实际感想对祖国传达讯息，一定可以得到更多的「亲近感」。



以英语・中文登载在网页的「在熊本人生活的亚洲人们」访问

亲切的人们・热情的心是最大的魅力

到此为止访问了将近二十个亚洲朋友，如果提到熊本魅力，大多数人都会回答熊本人的亲切与热情，其次则是大自然的恩惠，水资源的丰富和环境的优渥，还有人提到熊本处于九州正中央，得天独厚的地理便利性。

当问及最想介绍给在祖国的家人和朋友的县内观光地区时，回答阿苏的占了大多数。雄伟的景观、温泉和水资源等天然恩赐似乎是吸引亚洲人的最大因素。

其中还有「祖国的自来水的水质情况不佳，惊喜于在熊本打开水龙头可以喝到地下水（台湾・新加坡・泰国）」，「就算没有街道清洁工，居民们自己也会保持着街道的清洁美观（韩国・中国）」等感想。实际上透过访问还发现到以前没有发现的许多熊本魅力，甚至广报课该有的面貌，可说收获不少。

另外，在访问中印象深刻的是多数人还建议正视在亚洲宣传方面的「口头宣传」与「草根式交流」重要性。虽然因为政治及历史等方面问题使然，致使日本与亚洲之间关系日趋困难，但是只要实际去感受，进行实质的交流或文化的接触，友好关系自然会产生，进而可以期待互相扶持的关系架构。

以这许多亚洲朋友的宝贵意见为根基，希望今后也能不断获得亚洲朋友的协力，在亚洲宣传方面可以更上一层楼，把更多熊本魅力带到亚洲诸国。

【「生活在熊本的亚洲人们」专访】

<http://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/3/asian-top.html>

※透过熊本县的主页标题可以浏览到的亚洲人访问内容。



【咨询处】

熊本县广报课

〒862-8570 熊本市中央区水前寺6丁目18番1号

TEL 096-383-1111 FAX 096-386-2040

<http://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/3/>