

Мэр Саппоро Фумио Уэда о богатой природе, свежих продуктах, а так же ежегодных праздниках, заставляющих людей радостно улыбаться и повышающих привлекательность города в интервью Киётакэ Акасаке, директору Foreign Press Center.

Очарование Саппоро.

(К.А.) Ну что ж, сегодня хотелось бы всему миру представить лучшие стороны Саппоро, так что сразу вопрос. Расскажите, что же в Саппоро привлекательного?

(Ф.У.) Если говорить о зиме, в первую очередь это снег. Это наша природа. Каждый год в Саппоро выпадает до 6 метров снега. Недаром, среди всех городов мира с населением более миллиона человек, Саппоро считается самым снежным городом. Я очень горжусь тем, что город Саппоро является частью окружающей его природы. Наверное, в этом и есть его очарование.

(К.А.) В таких природных условиях, наверняка, в Саппоро много разнообразных деликатесов?

(Ф.У.) Конечно. Когда сходит снег, открываются огромные плодородные поля, где выращивают самые разные овощи. Кроме того, Хоккайдо окружён морем, поэтому у нас всегда много жирной свежайшей рыбы, а молоко, изготовленное на хокайдосских фермах – самого высшего класса.



Фото предоставлено оргкомитетом фестиваля
Ёсакой Соран

(К.А.) Я слышал, что в Саппоро проводится огромное количество праздников и фестивалей, самые известные из которых - Снежный Фестиваль и Ёсакой Соран.

(Ф.У.) Снежный Фестиваль - это тоже часть нашей долгой борьбы со снегом. Он возник 60 лет назад, когда ученики средних и старших школ, вдохновлённые призывом «Используем снег творчески», впервые создали снежные скульптуры.

Сейчас, это событие, которое собирает свыше двух миллионов туристов со всего света. Для участия в Ёсакой тоже каждый год собирается более 300 команд со всех уголков страны. Надо сказать, что такое зрелище – более тридцати тысяч танцующих – заряжает бодростью и энергией.

(К.А.) Сейчас в Саппоро идёт подготовка к Международному фестивалю искусств. Участвуют ли в ней именитые деятели культуры?

(Ф.У.) Да, сейчас мы готовимся к Первому саппоровскому международному фестивалю искусств, который пройдёт с июля по октябрь 2014 года. Стать его

директором мы пригласили Сакамото Рюити. Это известный мастер сочетания разных объектов искусства – музыки, изображения, скульптуры и новейших цифровых технологий. Мы надеемся использовать его ценные указания в создании особого образа Саппоро. Я думаю, нам удалось отойти от стандартной концепции обычной выставки, где есть художники и зрители и создать что-то совершенно новое

О туристах из-за границы.

(К.А.) Саппоро ежегодно посещают примерно 12 миллионов туристов, из них около 60% это жители Хоккайдо. А что насчёт иностранных туристов?

(Ф.У.) Однажды нам удалось зафиксировать показатель в 700 тысяч человек, но к сожалению, из-за финансового кризиса 2008 года, а так же из-за проблем



в отношениях с Китаем, количество туристов заметно сократилось. И хотя сейчас вновь есть тенденция к увеличению, в настоящее время оно составляет примерно 500 тысяч человек в год.

(К.А.) Я посмотрел статистику самых посещаемых иностранцами городов мира за 2010 год. Самым посещаемым оказался Гонконг, - 20 миллионов туристов, За ним шли Сингапур, Лондон, Париж, Нью-Йорк, около 10 миллионов. А Токио был только на 23 месте, так что, я думаю, Саппоро ещё есть куда расти?

(У.Ф.) Это точно. В настоящее время стратегически мы ориентируемся в основном на туристов из Китая, Кореи, Тайваня, в чуть меньшей степени на жителей Тайланда, Индонезии и других стран Юго-Восточной Азии. Это страны, где традиционно сильна связь с Японией, и для которых снег уже сам по себе может служить туристической достопримечательностью.

(К.А.) Если говорить о странах Юго-Восточной Азии, то там сильны мусульманские традиции, вероятно, стоит подумать о том, чтобы организовать специальное питание или места для молитвы в соответствии с их традициями?

(У.Ф.) У нас есть пробная молельная комната в аэропорту Синтитосэ, и в настоящее время мы занимаемся и вопросами соответствующего меню.

(К.А.) Из Австралии наверно презжает много туристов, чтобы покататься на лыжах?

(У.Ф.) В основном они приезжают на одну-две недели в Нисэко, но по пути заезжают и в Саппоро, и в Отару. Так что мы стараемся в вопросах привлечения туристов работать совместно. Например, разрабатывать общие маршруты.

Энергетическая политика



(К.А.) На прошлогодних выборах вопросы энергетической политики и будущего атомной энергетики в стране вышли на первый план. Какова сейчас ситуация на Хоккайдо с поставками электричества и проблемой атомной энергетики?

(У.Ф.) На Хоккайдо, в местности Томари, есть АЭС из трёх реакторов, но в настоящее время они все остановлены. Что касается дальнеших планов, есть воля жителей Саппоро «строить энергетическую политику без атомных электростанций». Главное, что может сделать город в этом случае – это экономия электричества и использование возобновляемых источников энергии. Хоккайдо – это сокровищница таких источников. Если использовать весь, имеющийся здесь потенциал ветряной, солнечной, геотермальной и прочих видов энергии, он будет равен 556-ти гигаваттным реакторам станции Томари. Мы можем стать источником энергии для всей Японии, и я думаю, мы обязательно должны использовать эту возможность.

(К.А.) Снег вы тоже используете?

(У.Ф.) Да. Мы используем снеговое охлаждение на многих городских объектах, начиная с аэропорта Синтитосэ. Снег, накопленный зимой, можно использовать в системе охлаждения летом на протяжении 3-4 месяцев.

Саппоро – город, где хочется жить.

(К.А.) Вот у меня тут есть такой список «Самый удобный для жизни город мира», составленный английским изданием The Economist. Лично я, каждый раз приезжая в Саппоро, думаю: «Мне бы хотелось тут жить», но в мировой рейтинг он, к сожалению, не входит. А тут, например, Осака занимает 12-е место, Токио – 18-е. В этом рейтинге оценивается безопасность, окружающая среда, здравоохранение, образование, развитие инфраструктуры. По всем этим показателям Саппоро должен быть оценен очень высоко, тем не менее в списке его нет. Может быть недостаточно информации?

(У.Ф.) Примерно 7 лет назад в Японии появилась компания, занимающаяся независимой оценкой муниципальных образований. Согласно её рейтингам, шесть раз из семи Саппоро занимал первое место по привлекательности. Кроме того, согласно социологическим опросам, свыше 90% жителей города



говорят, что любят Саппоро. На самом деле, Саппоро – это любимый жителями город. По данным анкет для туристов, мы тоже всегда видим, что полностью удовлетворёнными посещением города остаются более 90%. Велико количество туристов, желающих приехать в Саппоро ещё раз. Саппоро ежегодно посещают 500-700 тысяч иностранных туристов и туризм для нас – основной источник дохода, так что, я надеюсь, благодаря нашему сегодняшнему интервью ещё больше людей подумают: «А не съездить ли мне в Саппоро».

Бренды Саппоро

(К.А.) После успешной зимней Олимпиады 1972 года имя Саппоро стало известно во всём мире. Но для того чтобы активно пользоваться им сейчас, чтобы оно приносило эффект, одного только туризма недостаточно, необходимо как-то связывать его с настоящим, делать что-то, чтобы молодёжь продолжала гордиться своим городом

(У.Ф.) Одним из таких брендов может стать пиво. Во время Олимпиады мы подписали соглашение об установлении побратимских отношений с Мюнхеном, и наша дружба и сотрудничество продолжается уже 40 лет. В Саппоро производятся разные виды пива, но всё оно очень вкусное, так что мы стремимся эффективно использовать этот шанс.

(К.А.) Недавно в Токио прошёл Октоберфест, где было очень много туристов; в Мюнхен на праздник пива так же приезжает до 6 миллионов гостей. А что в Саппоро?

(У.Ф.) У нас в Саппоро тоже были планы провести мероприятие, подобное Октоберфесту, так что каждый год во второй половине сентября мы проводим «Осенний фестиваль». В основе лежала идея собрать в одном месте - в парке Одори, всё самое вкусное, что есть на Хоккайдо. В итоге, из 179 муниципальных образований острова, участие в нашем фестивале приняли представители более ста, а сам фестиваль посетили более полутора миллионов туристов. Я считаю это очень хорошим результатом.

Информацию о Саппоро по всему миру!



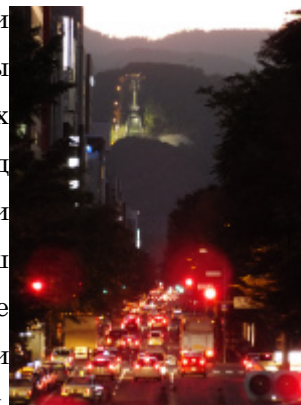
(К.А.) К сожалению, сейчас несколько уменьшилось количество иностранных изданий мирового уровня, находящихся в Токио, и теперь их около 200, а общее количество сотрудников – приблизительно 600 человек. Среди них такие известные компании как

Reuters, New York Times, The Economist, Financial Times. Это всё издания с мировым именем. Мне бы очень хотелось, чтобы в них как можно больше поступало самой лучшей информации о Японии, о Саппоро. Мы со своей стороны тоже будем прикладывать усилия по распространению информации через наш сайт, наши брифинги, наших журналистов, чтобы как можно больше жителей других стран узнали о вашем городе. Так что, пожалуйста, ждём от Вас информации.

(У.Ф.) Большое спасибо. Нам бы тоже этого очень хотелось, и мы сейчас думаем, как лучше распространять информацию, и привлекать журналистов иностранных изданий, чтобы они сами могли приехать в Саппоро и посмотреть, что это за место.

К.А. На самом деле, не смотря на то, что в Японии есть множество высоко оцениваемых организаций, занимающихся распространением информации, их явно недостаточно. И не смотря на то, что мы на протяжении уже ста лет усердно заимствуем новые для нас технологии сбора и обработки информации, мы практически не прикладываем никаких усилий к её распространению во внешний мир. Что касается нашего центра, одной из его задач как раз и является распространение информации от МИДа или гражданских организаций на весь мир. Особенно, что касается развития международной деятельности органов местного самоуправления. Множество информации по этому поводу можно найти на нашем сайте в разделе «Вести с японского архипелага». Мы изо всех сил стараемся не упустить ничего важного.

(У.Ф.) В прошлом году мы уже в 23-й раз провели Тихоокеанский музыкальный фестиваль. В июле месяце мы собрали около ста молодых музыкантов, которые в рамках образовательного музыкального фестиваля занимались под руководством приглашённых представителей Венской и Берлинской филармоний. Всего выпускников прошедших нашего фестиваля уже около 2900 человек, они играют в большинстве известных оркестров мира, благодаря чему сам фестиваль и музыканты приобретают широкую известность. Но хотелось бы,



чтобы про них думали не просто что «Они учились где-то в Японии», а именно «Они учились в Саппоро». Поэтому мы стараемся подчеркивать этот момент и делать на нём акцент, чтобы имя «Саппоро» звучало ещё громче.

(Фотографии предоставлены мэрией города Саппоро)

Контактная информация

Международный отдел мэрии Саппоро

kokusai@city.sapporo.jp