

京瓷首次在中国开展“绿色帘幕”节能环保活动

京瓷株式会社（以下简称“京瓷”）多年以来积极推广的节能环保举措“绿色帘幕”活动，今夏也通过国内外的网点有序开展。今年，包括中国的网点在内的 8 个网点首次参与活动，助推当地环保事业。

“绿色帘幕”为京瓷环保活动的重要一环，沿着工厂、办公楼的外墙及窗外栽种苦瓜、牵牛花等攀缘植物，让其顺架攀附，遮住夏日炙热的阳光，有效防止屋内及墙壁表面温度上升。一般来说，绿色帘幕可以使室内温度降低 2℃ 左右，从而减轻空调负荷，达到节能效果。

京瓷自 2007 年在日本的长野冈谷工厂首次开展“绿色帘幕”活动以来，规模逐年扩大。今年，京瓷（天津）太阳能有限公司以及京瓷显示器广岛株式会社(今年 2 月加入京瓷集团)等 8 个网点首次参与了活动，使活动规模达到迄今最多的 30 个网点。

京瓷(天津)太阳能有限公司是京瓷集团在中国唯一的太阳能电池组件工厂，成立于 2003 年。为满足日益扩大的中国、日本等亚洲光伏市场需求，于 2011 年建成新厂并投入使用。新厂建成时安装了 93kW 的京瓷太阳能电池以及高效率离心式冷水机组等节能减排的环保系统，而今年又首次在中国境内启动了“绿色帘幕”环保活动，沿着需要温度控制的工厂附属设施^{*1}的外墙栽种了长约 45.7m、总面积达 178.3m²的“绿色帘幕”，力求为中国的环保事业贡献绵薄之力。

京瓷(天津)太阳能有限公司总经理中西吉雄表示：“节能和环保是当今世界面临的两大挑战，更是一个企业义不容辞的社会责任。我们将努力把高品质、高可靠性的太阳能电池，以更优惠的价格提供给社会，还将通过各种节能环保活动致力于打造绿色工厂，助力天津乃至中国的环保事业，一同为构建低碳社会贡献力量。”



京瓷(天津)太阳能有限公司栽种的“绿色帘幕”

今年，参与活动的所有网点的绿色帘幕加起来长达 830m，总覆盖面积约达 3,417m²(相当于约 13.1 个网球场^{※2})，一年可吸收约 12,000kg^{※3} 的二氧化碳。

京瓷的“绿色帘幕”活动迄今已经连续开展 6 年，共在国内外的 30 多个网点实施。活动有效带动了员工们的环保意识，很多员工在自己家里也栽种了“绿色帘幕”，力求从自身、从身边做起，为节能环保做贡献。京瓷除了在集团内部实施此项环保活动外，还通过公司网站介绍“绿色帘幕”的栽种方式以及向当地居民分发植物幼苗等，积极向社会推广环保意识。

京瓷集团今后也将通过各种环保产品以及环保活动，为解决环保问题、实现低碳社会做出贡献。

京瓷的“绿色帘幕”网页：<http://global.kyocera.com/ecology/greencurtains> (英)

※1 工厂正致力于防止飞虫等异物混入的防范对策，故未在厂房实施该活动。

※2 网球场面积(双打): $10.97\text{m} \times 23.77\text{m} = 260.7569\text{m}^2$

※3 按 CO_2 吸收量($3.5\text{kg-CO}_2/\text{m}^2\text{年}$) $\times$ 绿色帘幕面积(m^2) = 一年的 CO_2 吸收量($\text{kg-CO}_2/\text{年}$) 计算。(出处: 社团法人浓山渔村文化协会)